



Пресс-релиз, 11 ноября, 2010

Итоги круглого стола «Быть женщиной. Даже в бизнесе».

Во всем мире известен факт - если в совете директоров крупных компаний присутствует не менее 30% женщин, то по всем производственным показателям такие компании обгоняют отстающих в этом вопросе конкурентов на 18%. Компания [SMG](#) приняла участие в круглом столе, организованном Международной Ассоциацией Корпоративного Образования (МАКО), посвященном роли женщин в современном бизнесе.

В рамках программы круглого стола обсуждались такие животрепещущие вопросы, как «женский» и «мужской» вопрос в бизнесе и социуме, востребованность женского интеллекта и талантов. Территория карьеры и возможность развития для девочек в России. Истории успеха состоявшихся в бизнесе и социуме женщин, отличие факторов успешности, которые приносят в бизнес женщины и мужчины. А также мужской и женский стиль лидерства, проблема поиска баланса между работой и личной жизнью, важность этого вопроса для женщин и мужчин.

Целью круглого стола было выяснить, насколько актуальны вышеописанные тезисы в нашей стране. Как реагирует общество? Общественное мнение выразили приглашенные эксперты и компании – участники: представители рабочего координационного совета МАКО, руководители HR департаментов различных компаний, представители корпоративных университетов, бизнес школ и некоммерческих ассоциаций, представители международных, государственных и некоммерческих корпораций и фондов. Экспертами круглого стола выступили социологи из Фонда общественного мнения, а также руководители различных компаний, психологи и коучи, представители центров Московской ассоциации аналитической психологии, Русская школа коучинга и LMI Russia. **Елена Агафонова, генеральный директор SMG** также выступила в роли эксперта: *«Как женщина в бизнесе я не могла пройти мимо такого приглашения. Действительно, есть ли здесь противоречие или это пережитки уходящей эпохи? Что волнует сегодня в России женщин – предпринимателей, женщин – менеджеров? Какие перспективы профессионального и карьерного развития ждут нас в ближайшем будущем? Что думают об этом сегодня люди поддерживающих профессий: психологи, коучи, тренеры? Как все мы можем участвовать в развитии человеческого капитала страны?»*

Чтобы проявить себя в бизнесе, женщины в отличие от мужчин должны иметь лучшее образование, добиваться лучших результатов, чтобы пробиться на вершины. В этой гонке и борьбе за пальму первенства очень часто теряется баланс между карьерой и личной жизнью. За редким исключением успешные в бизнесе женщины так же успешны в семье.

Особое внимание было уделено обсуждению темы построения карьеры для молодых женщин в регионах, где возможности для роста бизнеса и предпринимательства ограничены. Многие женщины после окончания ВУЗа предпочитают выйти замуж, причем за иностранцев, и страна, таким образом, теряет ценнейший человеческий капитал. **Елена Агафонова** считает, что: *«возможно, мужчинам в целом чуть проще делать карьеру. Но в отличие от женщин, у них нет альтернативы этому сценарию жизненного успеха, поддерживаемого обществом. Мужчина не может быть просто отцом семейства. Поэтому неизвестно, кому в реальности сложнее: женщине, которая практически всегда может найти себя на ниве дома и семьи, или мужчина, при любых обстоятельствах доказывающий свою профессиональную или управленческую состоятельность. Также, я думаю, что представление о том, что женщины в регионах испытывают больше трудностей в продвижении себя в бизнесе или в карьере, чем жительницы Москвы и других крупных городов несколько уводит нас от сути проблемы. Я бы не сводила этот вопрос исключительно к неравномерному распределению ресурсов в России. По большому счету это лишь аспект масштаба. Мне представляется, что как для мужчин, так и для женщин в любом городе мира сегодня для ощущения внутреннего баланса очень важно осознавать себя, свои ценности, свои устремления, и в соответствии с ними иметь свободу выбора собственного жизненного пути».*

По данным доклада Фонда общественного мнения в России предпринимательской деятельностью занимаются 2 - 3% населения, из них женщины - всего 33%. Больше всего женщин - предпринимателей в Москве - 8%, Санкт-Петербурге - 6% и на юге России. Практически нет в Сибири. Задумываются о создании собственного бизнеса 21% женщин и 28% мужчин. Практически равное количество. Отрасли, в которых активны женщины: услуги, сервис, оптовая и розничная торговля, риэлтерский бизнес. Женщины - предприниматели более оптимистично смотрят в будущее, в отличие от мужчин, они ожидают заметных улучшений в будущем. По сравнению с 90-ми годами отношение к женщинам - предпринимателям улучшилось в обществе, ранее их успех связывали с отказом от роли матери, жены, хранительницы семейного очага, и критиковали.

«Комитет 20» представил в рамках обсуждения результаты своего исследования "Как добраться до вершины", посвященный ключевым стимулам и препятствиям на пути карьерного роста мужчин и женщин, взгляд с двух сторон. Исследование выявило много тенденций. Основная тенденция такова, что успешные российские женщины в бизнесе действительно очень многим жертвуют ради карьеры: здоровьем, семьей, душевным комфортом и многим другим. **Елена Агафонова, генеральный директор SMG:** *«Данный вывод исследователей меня серьезно огорчил. К чему ведут такие жертвы, догадаться нетрудно: депрессии, болезни, сломанные судьбы. Осознают ли горе-карьеристки неизбежную цену своего выбора? Видят ли альтернативы? Что такое настоящий успех, счастье, радость? Задуматься об этом никогда не поздно. Задуматься и вовремя сделать свой собственный выбор».*

В завершении круглого стола организаторами было принято решение о формировании нескольких проектных групп, которые продолжат работу над перспективными программами МАКО.



О компании SMG: SMG - Solution Management Group - это команда профессиональных консультантов, коучей и бизнес – тренеров, имеющих многолетний управленческий опыт работы в российских и международных компаниях – лидерах индустрии путешествий, гостеприимства и ресторанного дела. Специалисты Solution Management Group успешно проводят тренинги, консалтинг, индивидуальный и организационный коучинг, сопровождая процессы глубоких изменений в компаниях, представляющих различные сферы бизнеса: банки, страховые компании, промышленность, энергетический сектор, фармацевтическая отрасль, производство медицинского оборудования, индустрия путешествий и гостеприимства и др., ведут авторские курсы на программах MBA.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь в пресс-службу Центра коучинга SMG к Екатерине Галдиной.

Екатерина Галдина

Руководитель проекта

e.galdina@artandsmart.ru

+7 (495) 66-55-917